

CUESTIONARIO



1. ¿Qué significa para usted la palabra Mercadeo?
2. ¿Cuál es la diferencia entre Segmentación y Nicho de Mercado?
3. ¿Cuáles son los Hábitos y Deseos de los consumidores?
4. ¿Porque el Merchadising es una estrategia del Mercadeo?
5. ¿Cuáles son las Tendencias que existen en el Mercado?
6. ¿Cuál es la diferencia entre Mercadeo y Mercado? ¿Porque